



Core Devs

PROPUESTA DE DESARROLLO

Tienda Online e Integración con Octosis

Automotores Mega

Este documento describe el desarrollo propuesto para poner en marcha la **tienda online** de Automotores Mega e integrarla con **Octosis**, permitiendo la sincronización automática de stock, precios y facturación entre ambas plataformas.

El objetivo es que las ventas presenciales se sigan gestionando desde Octosis y las ventas online se gestionen desde el sitio web, manteniendo ambos sistemas sincronizados: el stock actualizado en ambos lados, los precios centralizados en Octosis, y la facturación de pedidos online automatizada sin necesidad de duplicar la carga de información.

SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente Automotores Mega utiliza Octosis como sistema de gestión para sus ventas presenciales, incluyendo facturación, stock y clientes. El sitio web muestra los vehículos (autos, vans y camiones) de forma informativa, pero no cuenta con una tienda online para la venta de repuestos y accesorios.

Con este desarrollo, se va a habilitar la tienda online del sitio para la venta de repuestos y accesorios, conectada con Octosis para que ambos sistemas trabajen de forma coordinada: cualquier venta que se realice en cualquiera de los dos sistemas va a mantener el stock actualizado en ambos, los precios se van a gestionar desde un solo lugar (Octosis), y los pedidos online pagados se van a facturar automáticamente.

PUESTA EN MARCHA DE LA TIENDA ONLINE

Para que la tienda online esté operativa, es necesario configurar y preparar los siguientes elementos:

- **Módulos de tienda:** habilitar los módulos de tienda online en el sistema (categorías, productos, carrito, checkout).
- **Categorías:** crear las categorías y subcategorías para organizar los repuestos y accesorios.
- **Atributos:** definir los atributos de los productos (marca, modelo, año, etc.) para facilitar la búsqueda y el filtrado.
- **Zonas de envío:** configurar las zonas y métodos de envío disponibles con sus costos.
- **Medios de pago:** configurar las credenciales de MercadoPago y definir los métodos de pago disponibles en el checkout (MercadoPago, transferencia bancaria, etc.).
- **Carga de productos:** cargar los productos de forma manual desde el panel de administración o de forma masiva importando un archivo exportado desde Octosis con el listado de productos. En ambos casos, las imágenes de cada producto se cargan desde el panel.
- **SKU:** cada producto debe tener configurado un código SKU que coincida con el código del mismo producto en Octosis, para que ambos sistemas puedan vincularlos.

INTEGRACIÓN CON OCTOSIS

Una vez que la tienda esté operativa, se integra con Octosis en tres áreas:

Stock

- Octosis es la fuente de verdad del stock.
- Cualquier venta actualiza el stock en ambos sistemas automáticamente.

Precios

- Se gestionan únicamente desde Octosis.
- El sistema web los consulta y actualiza de forma automática y periódica.

Facturación

- Pedidos online pagados se envían automáticamente a Octosis.
- Octosis genera y envía la factura al cliente.

SINCRONIZACIÓN DE STOCK

Octosis es la **fuentes de verdad** del stock. La sincronización funciona de la siguiente forma:

Venta presencial (en Octosis)

Cuando se realiza una venta presencial o cualquier modificación de stock en Octosis (ajuste de inventario, ingreso de mercadería, etc.), Octosis envía el stock total actualizado de cada producto afectado al sistema web, que actualiza sus valores automáticamente.

Venta online (desde el sitio web)

Cuando se realiza una venta desde el sitio web, el sistema descuenta el stock localmente de forma inmediata y envía los datos del pedido a Octosis (información del cliente y detalle de los productos con sus cantidades) para que Octosis descuenta el stock de su lado.

De esta forma, cualquier venta que se realice en cualquiera de los dos sistemas se refleja automáticamente en el otro, manteniendo el mismo stock en ambas plataformas.

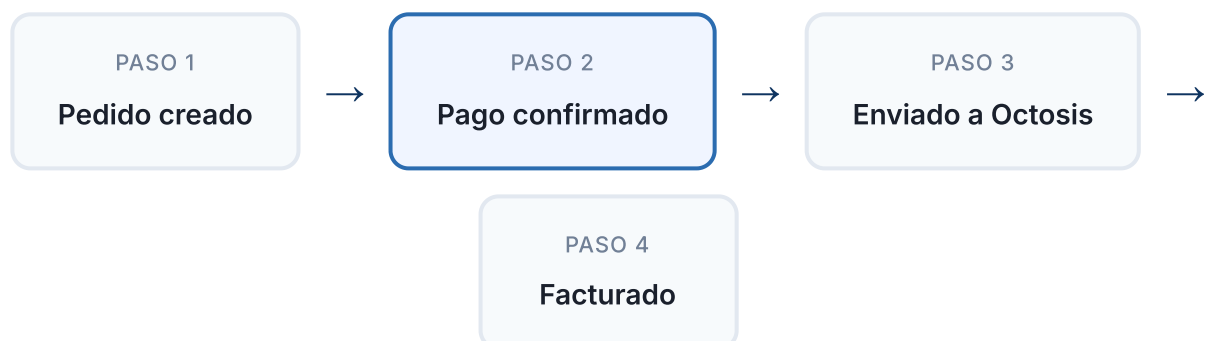
SINCRONIZACIÓN DE PRECIOS

Los precios se gestionan **únicamente desde Octosis**. El sistema web los actualiza de forma automática y periódica consultando a Octosis, con la posibilidad de ejecutar la actualización manualmente en cualquier momento.

Esto permite gestionar los precios desde un solo lugar, evitando inconsistencias entre la tienda online y las ventas presenciales.

CIRCUITO DE FACTURACIÓN ONLINE

Cuando un cliente realiza una compra desde el sitio web, el circuito de facturación funciona de la siguiente forma:



- **Pedido creado:** el cliente realiza un pedido desde el sitio web.
- **Pago confirmado:** el pago se confirma automáticamente por MercadoPago, o se marca manualmente como "Pagado" desde el sistema cuando el pago se realiza por otro medio (transferencia, efectivo, etc.).
- **Enviado a Octosis:** al confirmarse el pago, se envían automáticamente los datos del pedido a Octosis: información del cliente y detalle de los productos (nombre, cantidad y precio).
- **Facturado:** Octosis genera la factura y se encarga de enviarla al cliente.

ETAPAS DEL DESARROLLO

1 Conexión con Octosis

- Establecer la conexión entre el sistema web y Octosis.

Es necesario que Octosis provea la documentación técnica y las credenciales de acceso a su sistema.

- Crear un nuevo canal de venta "Web" en Octosis para identificar las ventas online y diferenciarlas de las presenciales.
- Configurar los parámetros de conexión en el sistema web.
- Validar la comunicación entre ambos sistemas en un entorno de pruebas.

2 Sincronización de Stock

- Cuando se modifique el stock en Octosis (por una venta presencial, ajuste o ingreso de mercadería), Octosis envía el stock total actualizado al sistema web.

El stock se recibe como valor total por producto y se sobrescribe en el sistema web. Octosis es la fuente de verdad.

- Cuando se realice una venta online, el sistema web envía los datos del pedido a Octosis para que descuente las cantidades correspondientes.
- Los productos se vinculan entre ambas plataformas a través del SKU configurado en ambos sistemas.

3 Sincronización de Precios

- Los precios se gestionan únicamente desde Octosis. El sistema web no permite modificar precios directamente.
- Proceso automático periódico que consulta los precios en Octosis y los actualiza en el sistema web.

La periodicidad de la actualización automática queda por definir.

- Posibilidad de ejecutar la actualización de precios manualmente en cualquier momento desde el sistema web.
- Se registra la fecha y hora de la última sincronización para tener visibilidad del estado.

4 Facturación Automática

- Cuando un pedido online se marca como "Pagado" (automáticamente por MercadoPago o manualmente desde el sistema), se envían los datos a Octosis para generar la factura.
- **Datos enviados:** información del cliente (nombre, documento, dirección, email, teléfono) y detalle de los productos (nombre, cantidad y precio unitario).
- Octosis genera la factura y se encarga de enviarla al cliente.
- El sistema web registra que el pedido fue enviado exitosamente a Octosis.
- En caso de error en la comunicación, se permite reintentar el envío desde el detalle del pedido.

NOTA SOBRE VENTAS PRESENCIALES

Opción adicional: ventas presenciales desde el sistema web

Al estar integrados ambos sistemas, las ventas presenciales también podrían registrarse desde el sistema web en lugar de cargarlas directamente en Octosis. Al confirmar el pago del pedido, la facturación se generaría automáticamente en Octosis al igual que con las ventas online, unificando todos los canales de venta en un solo lugar y evitando tener que cargar la venta en ambos sistemas por separado.

CONSIDERACIONES

Dependencia de Octosis

La implementación de las etapas de integración depende de las capacidades técnicas de Octosis. Es necesario coordinar con Octosis para confirmar que su sistema permite:

- Enviar notificaciones de cambios de stock al sistema web.
- Proveer los precios actualizados de los productos para consulta.
- Recibir datos de pedidos para generar facturas de forma automática.
- Crear un canal de venta "Web" para identificar las ventas online.

La puesta en marcha de la tienda online y la carga de productos se pueden realizar de forma independiente mientras se coordina con Octosis la integración.

PRÓXIMA ETAPA (A EVALUAR)

Las siguientes funcionalidades quedan planteadas para una segunda etapa, sujetas a evaluación:

Catálogo unificado

Sincronizar el catálogo completo de productos desde Octosis al sistema web, para que los productos se carguen y gestionen desde un solo lugar, eliminando la carga manual en el sistema web.

Integración con MercadoLibre

Publicar los productos en MercadoLibre y sincronizar las ventas de ese canal con Octosis y el sistema web, centralizando todos los canales de venta en un mismo circuito.

Listas de precios

Manejar diferentes listas de precios desde Octosis (lista, contado, web) y aplicarlas en el sistema web según el canal de venta o las condiciones de la compra.